



5. december 2011

V rámci charitatívneho galavečera 2011 – Srdce pre deti sa vyzbieralo rekordných 760 645 eur

Charitatívny galavečer 2011 - Srdce pre deti, ktorý odvysielala televízia JOJ v nedeľu 4. decembra 2011 zaznamenala obrovský úspech a na podporu detí a ich rodín sa vyzbieralo viac ako trištvrte milióna eur.

Najväčšia charitatívna akcia v Európe Srdce pre deti funguje vďaka denníku Nový Čas na Slovensku už päť rokov. Projekt vznikol ako snaha denníka Nový Čas pomáhať zdravotne a/alebo sociálne znevýhodneným deťom.

Na začiatku pomáhal Nový Čas prostredníctvom finančného príspevku tým, ktorí to najviac potrebovali. Tento rok sme sa rozhodli zapojiť do projektu Srdce pre deti aj našich čitateľov, ktorí môžu prispieť zaslaním prázdnej sms v hodnote 5 eur na číslo 871. Príbehy detí, ktoré potrebujú pomoc, pravidelne uverejňujeme v denníku Nový Čas.

Na projekte Srdce pre deti spolupracujeme s Nadáciou Pontis, ktorá garantuje transparentnosť celej zbierky. Všetky finančné prostriedky, ktoré sa vyzbierajú, tak putujú v celej výške na nákup zdravotníckych alebo iných pomôcok nevyhnutných pre zlepšenie kvality života vybraných detí. Všetky prevádzkové náklady spojené s nadačným programom Srdce pre deti hradí denník Nový Čas.

Počas piatich rokov svojej existencie prešiel projekt Srdce pre deti vývojom a vďaka spolupráci s televíziou JOJ získal nový rozmer. Pomôcť dobrej veci mohli aj diváci galavečera, ktorý TV JOJ odvysielala včera, 4. decembra o 20:15.

„Galaprogram 2011 - Srdce pre deti, ktorý tu v takomto poňatí na Slovensku ešte nebol, presiahol naše očakávania z hľadiska záujmu divákov, aj z hľadiska finančného prínosu. Počas večera sa podarilo vyzbierať viac ako trištvrte milióna eur, čo sa zatiaľ takýmto spôsobom nikomu v histórii Slovenska nepodarilo,“ uviedol Peter Mertus, generálny riaditeľ vydavateľstva Ringier Axel Springer Slovakia.

„Úspech, aký program zaznamenal, nás potešil, no zároveň prekvapil. Sme nesmierne radi, že projekt Srdce pre deti sa stretol s obrovským ohlasom nielen u čitateľov denníka Nový Čas, ale aj u divákov televízie JOJ a ďakujeme všetkým, ktorí podporili projekt zaslaním darcovskej sms. Okrem finančnej podpory by sme chceli deti a ich rodiny podporiť aj morálne. Dôležité je v ťažkých situáciách bojovať a nevzdávať sa,“ doplnila Júlia Kováčová, šéfredaktorka denníka Nový Čas.

5. december 2011

Srdce pre deti ako program pomoci deťom má v Európe už 30-ročnú tradíciu. S myšlienkou pomáhať deťom prišiel nemecký novinár a vydavateľ Axel Springer, ktorý založil zbierku Ein Herz für Kinder. Za posledné štyri roky v Nemecku televízia ZDF v spolupráci s denníkom Bild vyzbierala 53 miliónov eur, ktoré putujú na pomoc deťom. Na Slovensku sme iba v rámci galavečera 2011 – Srdce pre deti, vyzbierali 760 645 eur, ktoré dostanú tí, ktorí to najviac potrebujú.

Viac informácií o projekte Srdce pre deti nájdete na stránke www.srdcepredeti.sk.

Kontakt pre médiá: Linda Koščová

Tel.: + 421 918 700 894

E-mail: linda.koscova@ringier.sk

Táto tlačová správa sa nachádza na www.ringier.sk v sekcii Informácie pre médiá.

*Spoločnosť **Ringier Axel Springer Slovakia, a. s.**, je najväčší multimedialny vydavateľský dom na Slovensku. Vydáva absolútne najčítanejší denník Nový Čas. Vo svojom portfóliu má aj magazíny, knihy, online portály, e-shop a aplikácie pre iPad, iPhone a Android. Od decembra 2010 vlastní vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia 70 %-ný podiel v spoločnosti Azet.sk, ktorá je jednotkou na slovenskom internetovom trhu.*

*Ringier Axel Springer Slovakia je súčasťou švajčiarsko-nemeckej vydavateľskej skupiny **Ringier Axel Springer Media AG**, ktorá je vedúca integrovaná multimedialna korporácia v strednej a východnej Európe. Spoločnosť so sídlom vo švajčiarskom Zürichu vydáva noviny a časopisy, prevádzkuje webové a mobilné platformy a vlastní tlačiarne. Ringier Axel Springer Media AG je joint venture spoločností Ringier AG a Axel Springer AG.*